



Enquête

Cette enquête est conçue comme la première étape dans un processus qui nous permettra de recueillir les informations qui peuvent nous aider dans la mise en route d'un projet au Burkina Faso. Ce projet sera basé sur l'utilisation des polymères hydroabsorbants dans la production agricole des fruits et légumes. Les avantages de ces produits ont depuis longtemps été prouvés scientifiquement, mais la création d'un marché pour ces produits n'a jamais suivi. Pourquoi ?

Cette enquête a 2 objectifs :

1^{ère} partie du questionnaire

Nous permettre de savoir à quel point cette technologie des polymères hydroabsorbants (TerraCottem® et autres) est connue.

2^{ième} partie du questionnaire

Nous permettre de cerner pourquoi cette technologie n'est pas beaucoup plus utilisée, ou pour le dire d'une autre façon, quelles sont les raisons derrière le manque de commercialisation et utilisation des produits comme TerraCottem®

Cette 2^{ième} partie est la plus importante car ce sont vos réponses qui vont nous permettre d'éviter les pièges rencontrés dans le passé.

Merci de prendre le temps de remplir cette enquête.

Plus de renseignements sur les polymères hydroabsorbants et les avantages de ceux-ci et sur notre projet se trouvent sur : www.terracottem.com et www.fructifera.org

Vous pouvez aussi contacter Mr Stefan Schippers, meneur du projet :

Fructi fera
Rue de la Limite 57
1210 Bruxelles
Tel : +32475414439
Fax : +3222198744
Email : stefan.schippers@fructifera.org



Doing nothing is no option.

1. Le produit : polymères hydroabsorbants + engrais accompagnateurs

Ici, nous parlons de TerraCottem® (polymères hydroabsorbants + engrais accompagnateur) comme une des alternatives permettant un enrichissement du sol. Le produit TerraCottem® pourrait être remplacé par un autre produit similaire.

Veillez mettre 1 croix (X) dans la case qui correspond. Si vous remplissez par écrit, si vous faite une erreur, veuillez remplir toute la case et remettre un crois au bon endroit.

Exemple		Oui	Non
	<i>Si vous voulez répondre oui :</i>	X	
	<i>Si vous voulez répondre non :</i>		X
	<i>Si vous faites une erreur, remplir la case où l'erreur s'est produite et mettre une 'X' dans la case correcte :</i>	X	

Vous pouvez répondre aux questions qui demande plus d'explications, en Français, Néerlandais ou Anglais.

	Oui	Non
Connaissez-vous les polymères hydroabsorbants ?	X	
Connaissez-vous TerraCottem®?	X	
Connaissez-vous des alternatives à TerraCottem® commercialisées ?	X	
Avez-vous déjà travaillé avec TerraCottem® ou une des alternatives ?	X	

A combien estimez-vous l'avantage d'utiliser un produit de polymère hydroabsorbants pour la production agricole des fruits/légumes pour les 4 points suivants:

%	0	25	50	75	100	150	200	>200	Pas d'avis
Taux de survie des plantes			X						
Augmentation de la production des fruits (kg)			X						
Diminution de la quantité d'eau nécessaire			X						

Dans des situations extrême de production agricole (climat – terrain), à quel niveau estimez-vous l'avantage d'utiliser un produit de polymère hydroabsorbants ?

20-25%

fructifera

Doing nothing is no option.

Selon vous, combien coûte le traitement au TerraCottem© de 10m² de terre (= 1kg de TerraCottem®) :		
EURO	CFA	
< 3	< 1968	
3 – 6	1968 – 3935	X
6 – 10	3935 – 6560	
10 – 15	6560 – 9840	
15 – 25	9840 – 16400	
> 25	> 16400	
Pas d'avis		



Doing nothing is no option.

2. Les raisons pour le manque de commercialisation et utilisation des polymères hydroabsorbants

<p>Les produits utilisant les polymères hydroabsorbants pour enrichir le sol existent depuis 15 ans, la besoin pour ceux-ci aussi. Cependant, ces produits ne sont pas très communs.</p> <p>Dans la liste ci-après, veuillez mettre une croix à coté des éléments que vous considérez comme jouant un rôle dans ce manque de commercialisation et utilisation de ces produits</p>	
Connaissance de l'existence de ce(s) produit(s)	X
Connaissance des avantages apportés par ce(s) produit(s)	X
L'organisation de la distribution (ex: vendu en trop grande quantité)	
Le coût de la distribution (ex : coût de transport)	
La disponibilité (ex : point de vente trop loin des personnes qui demande le produit)	
Le prix	X
La résistance des fermiers / de la population locale à l'égard de cette nouvelle technologie	X
La politique	X
L'environnement négatif pour l'investissement :	
- pour des raisons économique	X
- pour des raisons politique	X
Des alternatives sur le marché qui :	
- répondent mieux aux besoins de la population locale	
- moins cher que les polymères absorbant	
- plus facile à utiliser que les polymères absorbant	
L'environnement négatif pour le commerce (ex : corruption, secteurs économique bloqués, les monopoles, etc.)	X
Le manque de formation disponible pour la population locale	X
Le manque de finances des utilisateurs finaux (fermiers)	X
Le manque de besoin pour ce type de produit	
Le manque d'espoir / défaitisme de la population locale	
Le manque de soutien des NGO	
Pas d'opinion	
Autres éléments :	
Zie e-mail	



Doing nothing is no option.

Selon vous, à quel niveau dans le processus se trouvent les obstacles auxquelles ces produits de polymères hydroabsorbants sont confrontés ? Est-ce au niveau de :	
Développement	X
Expédition / Livraison	
Marketing	X
Distribution	
Formation sur l'utilisation	
Résultats	
Prix	
Service après-vente	
Manque de reconnaissance pour le produit	X
Pas d'opinion	
Autre :	



Doing nothing is no option.

3. Information individuelle

Nom :

	Oui	Non
Avez-vous déjà eu de l'expérience pratique en Afrique ?		

Quelle est votre domaine d'expertise/expérience	Oui	Non
Afrique		
Burkina Faso		
NGO		
Commerce en Afrique		
Commerce des produits qui enrichissent le sol		
Distribution dans les pays en voie de développement		
Agriculture		
Agriculture en Afrique		
Fermier en Afrique		
Scientifique spécialisé dans :		
- les polymères absorbant		
- dans les régions arides		
Autres :		

Dans le cadre de notre recherche et par souci de bien cerner l'information que vous nous avez donné, veuillez nous signaler l(es)organisation(s) / institution(s) avec lesquelles vous avez acquis vos connaissances ou votre expérience pratique :

NGO :

Université :

Entreprise :

Autres :

	Oui	Non
Pouvons-nous vous contacter afin de discuter plus en profondeur ?		

Si oui, veuillez laisser vos coordonnées :